

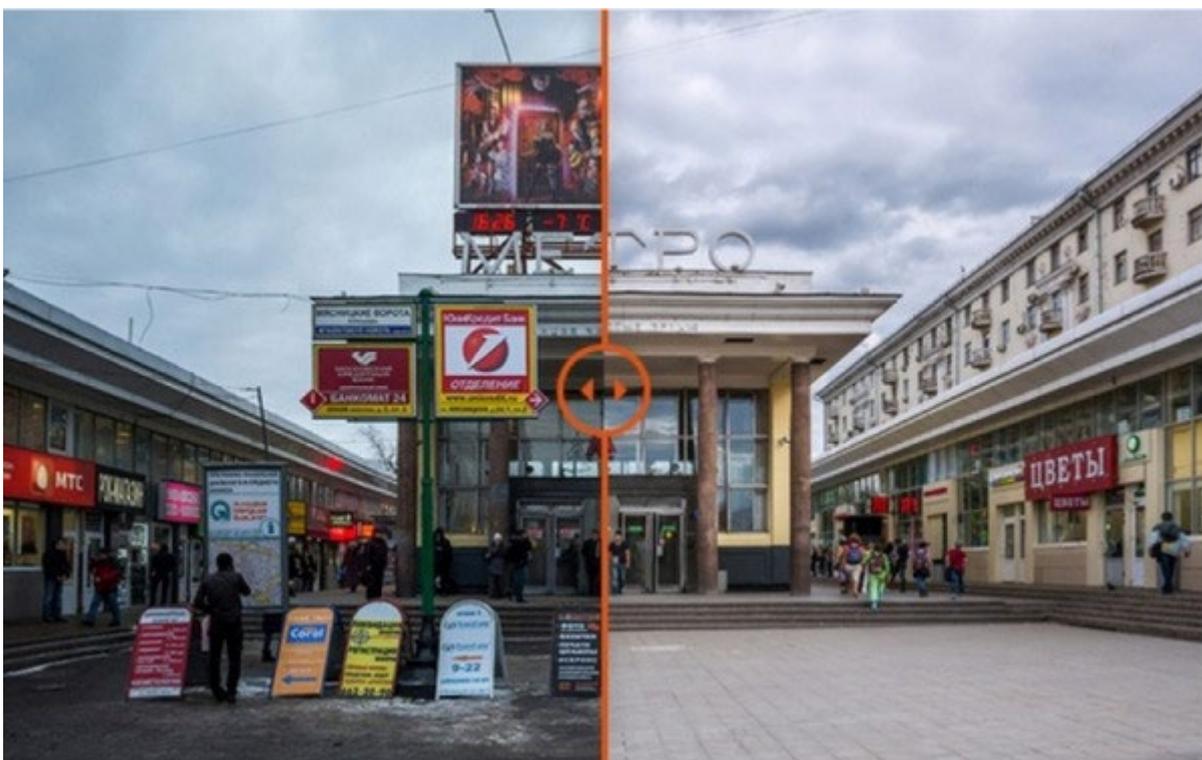
ВИЗУАЛЬНЫЙ МУСОР

К визуальному мусору принято относить все, что изменяет натуральный ландшафт города с его зданиями. Это и развешенные где попало провода, и мусорные баки, и даже припаркованные автомобили. Но в первую очередь речь идет, конечно, о рекламе.

Визуальный мусор — это неэстетично. Фасады зданий должны быть чистыми. У города должен быть свой визуальный код и дизайн. Реклама и вывески должны быть стандартными, вписанными в городскую среду.

Самый успешный для нашей страны пример по очистке города от визуального мусора — это Москва. В 2013 году был принят дизайн-код города. Сначала его внедрили в центре, а к 2016 году распространили на всю территорию города.

Мэр Москвы Сергей Собянин в 2015 году рапортовал, что объем уличной рекламы в городе сократился в 10 раз. «Бюджет только выиграл, вся реклама стала законной. Сократив количество площадей, мы увеличили поступление доходов», — сказал Собянин в интервью. На этой картинке хорошо видно, как преобразилась Москва.



Станция метро «Чистые пруды» в Москве до введения дизайн-кода (слева) и после (справа). Иллюстрация ЖЖ-пользователя [solma2010](#).

Визуальный мусор вредит людям.

«Визуальный беспорядок оказывает существенное влияние на организм», — говорится в исследовании ученых из Каролинского

института Швеции, опубликованном в январе 2020 года. Офтальмологи и неврологи подробно описали физиологические процессы: постоянное перемещение зрачков при нахождении в визуально загроможденной среде приводит к дискомфорту и стрессу.

И если тема влияния визуального мусора на психику человека только начинает исследоваться, то его влияние на водителей очень хорошо изучено и задокументировано. Один из лидирующих ученых в этой сфере, доктор Марк Янг из британского Университета Брунеля еще в 2007 году в своих исследованиях показал, что реклама на дорогах отвечает приблизительно за 10% ДТП. Датское исследование 2013 года говорит, что в 69% случаев водитель бросает как минимум один взгляд на рекламный щит, проезжая его.

Размещение рекламных конструкций на территории поселений Шенкурского района осуществляется в соответствии:

- с Федеральным законом от 13.03.2006 № 38-ФЗ «О рекламе»;
- Земельным кодексом Российской Федерации от 25.10.2001 № 136-ФЗ;
- Государственным стандартом РФ ГОСТ Р 52044-2003 «Наружная реклама на автомобильных дорогах и территориях городских и сельских поселений. Общие технические требования к средствам наружной рекламы. Правила размещения»;

- схемой размещения рекламных конструкций на территории Шенкурского муниципального района, утверждённой постановлением администрации МО «Шенкурский муниципальный район» от 18.03.2016 № 219-па.;

- правилами благоустройства поселений Шенкурского района.

Размещение вывесок, информационных плакатов, афиш и иной визуальной информации, согласовывается с администрацией и разрешается только в специально отведенных для этих целей местах.

В соответствии со статьёй 14.37 Кодекса РФ об административных правонарушениях установка и (или) эксплуатация рекламной конструкции без предусмотренного законодательством разрешения на ее установку и эксплуатацию, а равно установка и (или) эксплуатация рекламной конструкции с нарушением требований технического регламента влекут наложение административного штрафа:

- на граждан в размере от одной тысячи до одной тысячи пятисот рублей;

- на должностных лиц - от трех тысяч до пяти тысяч рублей;

- на юридических лиц - от пятисот тысяч до одного миллиона рублей.