

**ОТЧЕТ ЗА ДЕКАБРЬ МЕСЯЦ 2021 ГОДА О ВЫПОЛНЕНИИ ЦЕЛЕВЫХ ПОКАЗАТЕЛЕЙ
ДЕЯТЕЛЬНОСТИ МБУК «ДВОРЕЦ КУЛЬТУРЫ И СПОРТА»**

Функции досугового учреждения	Наименование показателя	Единица измерения	Контрольное значение показателя		Процент выполнения, причины невыполнения 101%
			план	факт	
1. Организация культурного досуга и обеспечение жителей услугами организаций культуры	Количество постоянно действующих клубных формирований, всего	(ед.)	30	35	117%
	Количество участников клубных формирований, всего	(ед.)	365	384	105%
	Количество мероприятий проведённых собственными силами базовых коллективов	(ед.)	36	20	56% Из-за ограничительных мер участники коллективов 65+ долгое время не могли посещать занятия, поэтому некоторые концерты и мероприятия базовых коллективов были отменены
	Увеличение численности участников культурно – досуговых мероприятий (по сравнению с прошлым годом)	чел	19377	11585	60% В результате введения ограничений на посещение мероприятий: 50% заполнение зала, QR-коды, ограничения на посещение мероприятий лицами 65+, запрет на формы мероприятий при проведении, которых

					посетитель не имеет определенного места в зале)
	Количество работников, прошедших учебу на курсах повышения квалификации или областных семинарах	(ед.)	2	1	50% Не вошли в 2021 году в программу повышения квалификации по Нац. проекту «Культура» (заявки отправлялись)
2. Организация культурно – досуговых мероприятий, фестивалей, выставок, смотров, конкурсов и иных программных мероприятий	Число культурно – досуговых мероприятий (концерты, спектакли, фестивали, концертно- игровые программы)	(ед.)	388	484	125%
	спектакли	(ед.) стационар выезд	9	9	100%
			5	5	100%
	сборный концерт	(ед.) стационар выезд	22	23	105%
			6	6	100%
	Концерт хора	(ед.) стационар выезд	2	0	0%
10			0	0%	
Выставки декоративно- прикладного творчества	Ед.	2	2	100%	
					Из-за ограничительных мер участники коллективов 65+ долгое время не могли посещать занятия, поэтому концерты и мероприятия были отменены

	Мастер-класс		12	27	225%
	Число мероприятий, рассчитанных на участие всей семьи	Ед.	12	14	117%
	Число мероприятий, целевая аудитория которых подростки и молодежь (15-25 лет)	Ед.	12	36	300%
	Число мероприятий, целевая аудитория которых пенсионеры, лица с ограниченными возможностями	Ед.	12	7	58% Из-за ограничительных мер посетители 65+ и инвалиды не могли посещать концерты и мероприятия учреждения