

**ОТЧЕТ ЗА ДЕКАБРЬ МЕСЯЦ 2019 ГОДА О ВЫПОЛНЕНИИ ЦЕЛЕВЫХ ПОКАЗАТЕЛЕЙ
ДЕЯТЕЛЬНОСТИ МБУК «ДВОРЕЦ КУЛЬТУРЫ И СПОРТА»**

Функции досугового учреждения	Наименование показателя	Единица измерения	Контрольное значение показателя		Процент выполнения, причины невыполнения
			план	факт	
1. Организация культурного досуга и обеспечение жителей услугами организаций культуры	Количество постоянно действующих клубных формирований, всего	(ед.)	31	29	94% Снижение произошло из-за ухода в декретный отпуск руководителя клубного формирования ДПИ
	Количество участников клубных формирований, всего	(ед.)	351	356	101%
	Количество новых и возобновлённых спектаклей	(ед.)	1	1	100%
	Количество новых и возобновлённых концертных программ	(ед.)	17	17	100%
	Количество работников, прошедших учебу на курсах повышения квалификации или областных семинарах	(ед.)	2	3	150%
	Повышение качества удовлетворенности населения Шенкурского района качеством предоставления услуг в сфере культуры	%			-

2. Организация культурно – досуговых мероприятий, фестивалей, выставок, смотров, конкурсов и иных программных мероприятий	Число культурно – досуговых мероприятий (концерты, спектакли, фестивали, концертно-игровые программы)	(ед.)	449	434	97%
	спектакли	(ед.)	4	3	75%
		стационар выезд	6 7	7 7	117%
	сборный концерт	(ед.)	21	22	105%
		стационар выезд	6 6	9 9	150%
	Концерт хора	(ед.)	2	2	100%
		стационар выезд	10 10	10 10	100%
	Выставки декоративно-прикладного творчества (сценарные мероприятия)	(ед.)	4	4	100%
	Увеличение численности участников культурно – досуговых мероприятий (по сравнению с прошлым годом)	процент	7,1	7,1	
		чел.	20481	20561	100%
Число мероприятий, рассчитанных на участие всей семьи	Ед.	12	15	125%	
Число мероприятий, целевая аудитория которых подростки и молодежь (15-25 лет)	Ед.	12	13	108%	
Число мероприятий, целевая аудитория которых	Ед.	12	15	125%	

	пенсионеры, лица с ограниченными возможностями				
	Увеличение количества предоставляемых дополнительных услуг муниципальными учреждениями культуры Шенкурского района	%	30	30	100%
		Ед.	16	16	