

ОТЧЕТ ЗА ДЕКАБРЬ МЕСЯЦ 2022 ГОДА О ВЫПОЛНЕНИИ МУНИЦИПАЛЬНОГО ЗАДАНИЯ
МБУК «ДВОРЕЦ КУЛЬТУРЫ И СПОРТА»

| Наименование муниципальной услуги, работы | Показатель, характеризующий содержание муниципальной услуги, работы | Показатель, характеризующий условия (формы) оказания государственной услуги, работы | Показатели, характеризующие качество муниципальной услуги, работы | | | Показатели, характеризующие объем муниципальной услуги, работы | | | Причина невыполнения Процент выполнения 115% |
|---|---|---|---|------|------|--|----------------------|------|--|
| | | | наименование показателя | план | факт | наименование показателя | план | факт | |
| МУНИЦИПАЛЬНЫЕ УСЛУГИ | | | | | | | | | |
| 1.Показ концертов и концертных программ | С учётом всех форм | В стационарных условиях (платные) | Средняя наполняемость зала (231 место) | 39% | 38/% | Число зрителей | 1395 | 1769 | 127% |
| | | | | | | | Количество концертов | 15 | 20 |
| 2.Показ концертов и концертных программ | С учётом всех форм | На выезде (платный) | Динамика количества зрителей к предыдущему | - | | Число зрителей | 352 | 823 | 234% |
| | | | | | | | Количество | 11 | 12 |

| | | | отчетному периоду. | | | концертов | | | |
|--|--------------------|--------------------------------------|---------------------------------------|-----|-----|--|------|------|------|
| 3.Показ концертов и концертных программ | С учётом всех форм | В стационарных условиях (бесплатные) | - | - | | Число зрителей | 2500 | 3896 | 156% |
| | | | | | | .Количество концертов. | 7 | 6 | 86% |
| 4. Организация деятельности клубных формирований и формирований самодеятельного народного творчества | С учётом всех форм | В стационарных условиях (бесплатные) | - | - | | Количество клубных формирований | 16 | 18 | 113% |
| | | | | | | Количество участников клубных формирований | 193 | 137 | 71% |
| 5. Организация деятельности клубных формирований и формирований самодеятельного народного творчества | С учётом всех форм | В стационарных условиях (платные) | - | - | | Количество клубных формирований | 14 | 17 | 121% |
| | | | | | | Количество участников клубных формирований | 172 | 262 | 152% |
| 6.Показ (организация показа) спектаклей (театральных постановок) | С учётом всех форм | В стационарных условиях (платные) | Средняя наполняемость зала (231 мест) | 39% | 89% | Число зрителей | 311 | 820 | 264% |
| | | | | - | | Количество публичных выступлений | 4 | 4 | 100% |

| | | | | | | | | | |
|---|--|-----------------------------------|--|--------|----|--|--------------|-------------|--|
| | | | | | | ий | | | |
| 7. Показ (организация показа) спектаклей (театральных постановок) | С учётом всех форм | На выезде | Средняя наполняемость зала | - | | Число зрителей Количество публичных выступлений | 128 4 | 10 1 | 8% Отсутствие более полугода режиссёра любительского театра 25% |
| 8. Показ кинофильмов | На закрытой площадке | В стационарных условиях (платные) | Средняя наполняемость зала (231 место) | 1,7% | 2% | Число зрителей. | 3420 | 2028 | 59% Из-за антироссийских санкций уменьшилось количество кассовых прокатных фильмов. Крупнейшие кинокомпании Голливуда - Disney, Sony, Universal и Warner Bros - прервали свое сотрудничество с российским рынком. |
| МУНИЦИПАЛЬНЫЕ РАБОТЫ | | | | | | | | | |
| 1. Организация и проведение культурно-массовых мероприятий | Творческие (фестиваль, выставка, конкурс, смотр) | - | Средняя посещаемость мероприятий | 44 чел | 38 | Количество проведенных мероприятий | 18 | 17 | 94% Перенос одного фестиваля на 2023 год |
| 2. | Типы | - | | 46 чел | 33 | Количество | 362 | 546 | 151% |

| | | | | | | | | | |
|---|--|---|----------------------------------|---------|-----|---|----|----|------|
| Организация и проведение культурно-массовых мероприятий | мероприятий с учётом всех форм | | Средняя посещаемость мероприятий | | | проведённых мероприятий | | | |
| 3.Создание концертов и концертных программ | Виды концертов и концертных: с учетом всех форм программ | - | - | - | - | Количество новых (капитально-возобновленных) концертов | 22 | 22 | 100% |
| 4.Организация и проведение культурно-массовых мероприятий | Культурно-массовые (иные зрелищные мероприятия) народные гуляния, ярмарки, митинги | - | Средняя посещаемость мероприятий | 447 чел | 664 | Количество проведенных мероприятий. | 8 | 8 | 100% |
| 4.Создание спектаклей | - | - | - | - | - | Количество новых (капитально-возобновленных) спектаклей | 4 | 4 | 100% |