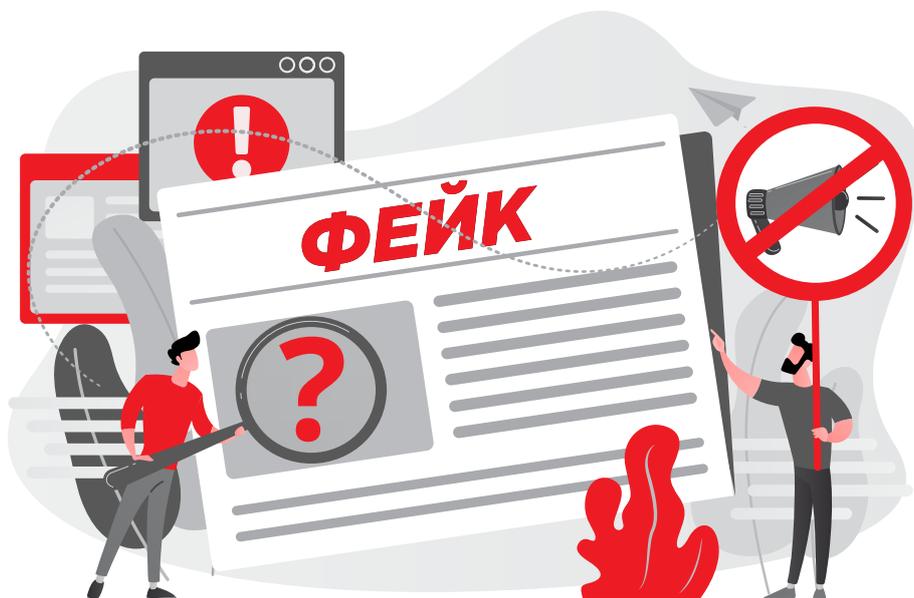


Что такое фейк



Это любая **недостоверная информация**, размещенная в интернете. Фейк может быть намеренным и ненамеренным, полным или частичным. Фейковым может быть контент практически любого вида: новость, изображение, видеоролик и даже аккаунт в социальных сетях.

Цели фейков



создание социальной напряженности



дезинформация, предоставление заведомо ложных, сфабрикованных «фактов»



мошенничество



повышение трафика в социальных сетях и/или сайтах



продвижение товаров и услуг, «накрутка» рейтинга

Жизненный цикл фейка

- ✦ По сравнению с обычными новостями фейк распространяется гораздо быстрее благодаря вбросам. При этом среднее время жизни фейка значительно меньше — в среднем **фейк живет 3-4 дня**.

Виды фейков

- ✦ **Частичный фейк**
Новостные сайты и пользователи соцсетей иногда **«додумывают» детали событий**, стремясь привлечь внимание аудитории.
- ✦ **Дезинформация**
Абсолютно ложное сообщение. Даже очевидную фальшивку или разоблаченный фейк могут тиражировать в интернете и бурно обсуждать в соцсетях.
- ✦ **Информационные вбросы на основе реальных фактов**
Добавление фальсифицированных деталей и выводов к реальным новостным поводам. Как правило, производится для пропаганды своих идей и запуска бурного обсуждения.

Площадки распространения фейков

- ✦ **Квази-СМИ**
Сайты, «изображающие» интернет-СМИ. Они распознаются по минимальному присутствию авторских материалов, а чаще всего состоят из новостей, автоматически собранных из других источников.
- ✦ **Разовые страницы**
Одноразовые сайты, состоящие из нескольких страничек, но **имеющие вид СМИ**, аналитического издания. Ссылки на такую публикацию обычно приходят из соцсетей, со страниц, специально созданных для имитации «канала» несуществующего СМИ. Такие сайты можно распознать с помощью сервисов вроде whoisinform.ru, которые помогают узнать время создания сайта и его владельцев (либо факт сокрытия владельцев).
- ✦ **Имитация известных СМИ**
Одноразовые страницы, созданные для вброса, **имитируют известные читателю СМИ**, оформляются в дизайне и содержат логотипы известных новостных и аналитических сервисов.

Как распознать фейк



Фейковый аккаунт в социальных сетях

-  **Профиль не заполнен** вовсе или заполнен частично, лишен индивидуальных черт.
-  **Фотографии отсутствуют или их мало.** Они не отображают личность человека и не дают о нем сколь-нибудь четкого представления.
-  Профиль заполнен от заведомо **выдуманного, несуществующего персонажа** (например, героя фильмов).
-  На «стене» преобладают репосты, не связанные единством тем и источников, **спам**.

Фейковое изображение

-  **Проверить уникальность изображения.** Для этого нужно скопировать ссылку на него, перейти на страницу поиска изображений в популярных поисковиках (<https://yandex.ru/images/> и <https://www.google.ru/imghp>) выбрать опцию «Поиск по картинке» и вставить адрес. Изучите результаты поиска, в которых будут как дубликаты изображения, так и другие, похожие на него. Таким образом можно проследить, были ли в изображение внесены изменения.
-  **Проверить даты публикаций дубликатов.** Если изображение иллюстрирует какую-либо новость и подается как свежее, а дубликаты были опубликованы намного раньше – изображение фейковое, и, скорее всего, сама новость тоже.

Фейковая новость

-  Отделять содержание от заголовка. Нередко сама **новость** практически никак **не связана с громким заголовком**, единственная цель которого – увеличить посещаемость.
-  **Проверить источники.** На каком сайте опубликована новость? Какие еще новости опубликованы на этом сайте? Есть ли у новости автор, какие еще материалы были им опубликованы? Давно ли работает сайт и кому он принадлежит (ответы на эти вопросы тоже можно получить при помощи сервиса whoisinform.ru)?
-  **Изучить историю новости.** Есть ли у нее первоисточник? Ссылается ли она на какие-либо иные источники? Подтверждается ли приведенная информация другими источниками?
-  Есть ли у информации, приведенной в новости, **конкретный источник** или она подается анонимно, абстрактно? Если источник есть — насколько он компетентен в той области, которой посвящен текст?
-  Если один и тот же новостной повод «обрушился» на вас из множества источников сразу, тем более в **однообразной подаче**, то, скорее всего, речь идет о вбросе фейка.
-  **Воспринимайте информацию критично.** В случае сомнений задайтесь вопросом: какой может быть цель публикации? Какой реакции на нее ждут от вас лично? Кому и зачем может быть нужна такая массовая реакция?