

## СПРАВКА о результатах публичных консультаций

по постановлению администрации МО «Шенкурский муниципальный район «Об утверждении схемы размещения рекламных конструкций на территории Шенкурского муниципального района»

(наименование правового акта)

1. Разработчик отдел архитектуры, строительства и ремонта объектов социальной сферы
2. Сфера регулирования размещение наружной рекламы
3. Сроки проведения публичных консультаций  
Начало "03" сентября 2018г.  
Окончание "21" сентября 2018г.

### 4. Проведенные публичные консультации

№ п/п	Наименование формы проведения публичных консультаций	Срок (дата) проведения	Количество участников публичных консультаций (человек)
1	Заочные публичные консультации на официальном интернет-портале муниципального образования «Шенкурский муниципальный район»	15 дней 03.09.2018 – 21.09.2018	48

### 5. Состав участников публичных консультаций

№ п/п	Наименование целевой группы	Количество участников целевой группы (человек)	Доля от общего количества участников (%)
1	Уполномоченный при Губернаторе Архангельской области по защите прав предпринимателей	1	2%
2	Представители общественных организаций малого и среднего предпринимательства Шенкурского района	1	2%
3	Юридические лица и индивидуальные предприниматели, заинтересованные в размещении и (или) распространении наружной рекламы, а также эксплуатации и	46	96%

	демонтажу рекламных конструкций		
	ИТОГО	48	100

6. Свод предложений по результатам публичных консультаций

В период проведения публичных консультаций предложений по муниципальному нормативному правовому акту администрации МО «Шенкурский муниципальный район» не поступило.

Руководитель  
уполномоченного органа



(подпись)

С.Н.Лукошков  
(расшифровка подписи)

24 сентября 2018г.