

Методическое пособие

«Успешное проектирование»

для подготовки проектов
Территориального Общественного Самоуправления

1. Что такое проект?

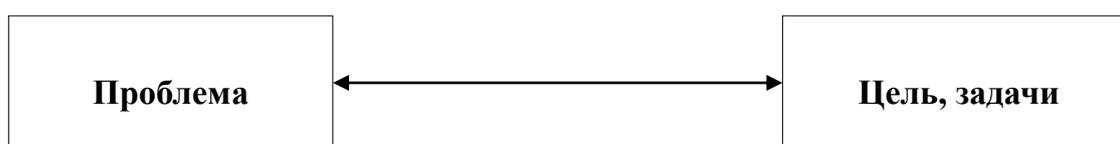
Проект – это ограниченное во времени мероприятие, направленное на создание уникальных продуктов и услуг или получение принципиально новых результатов.

Признаки проекта как вида деятельности

- Ограниченность по времени;
- Уникальность;
- Другие признаки проекта.

2. Описание проблемы, которую нужно решить / потребность, которую нужно удовлетворить.

Проблема – это неудовлетворенная потребность частного лица, группы лиц, государства и т.д. Понимание проблемы – ясное качественное и количественное ее описание.



Решение проблемы – это выдвинутые идеи на ее решение. Идея, которая наиболее полно решает проблему может быть принята как основная.

Развитие идеи приводит к:

- описанию целей проекта;
- ожидаемым результатам;
- представлению о возможном потребителе проекта;
- пониманию о запросах и интересах потребителя;
- причине неудовлетворенности потребителя.

Название проекта	
Участники проекта	

Опишите проблему, которую нужно решить / потребность, которую нужно удовлетворить.

3. Краткое описание ситуации проекта.

Для описания ситуации проекта на территории нахождения ТОС можно использовать такой метод, как **SWOT-анализ**.

Название метода образовано от первых букв английских терминов: сила (strength), слабость (weakness), возможности (opportunities), угрозы (threats). Этот метод позволяет проанализировать проект с позиции каждой из четырех указанных выше сторон, что дает полное представление о ситуации и рисках проекта.

SWOT-анализ

Внутренние факторы (на которые Вы можете повлиять)

<p>Например, Сильные стороны:</p> <ul style="list-style-type: none"> - компактная территория; - наличие инициативной группы; - высокая активность жителей на изменения; - наличие необходимых специалистов (каких) для реализации проекта среди местных жителей; - наличие регионального оператора или иного лица по сбору и вывозу мусора, вторсырья; - поддержка со стороны администрации парка; - поддержка со стороны Администрации МО; - наличие местных материалов, ресурсов (низкая цена); - хорошая логистика (доступность, дороги, транспорт и т.д.); - наличие заинтересованных предпринимателей в решении проблемы - и т. д. 	<p>Например, Слабые стороны:</p> <ul style="list-style-type: none"> - недостаточная информированность населения о решении проблемы; - пассивное поведение жителей; - нежелание и неспособность местной администрации проводить успешную и целенаправленную экологическую политику; - недостаточно ресурсов; - недостаточное финансирование; - плохая логистика вывоза мусора - и т.д.
<p>Внешние факторы (на которые Вы НЕ МОЖЕТЕ повлиять)</p>	
<p>Например, Возможности:</p> <ul style="list-style-type: none"> - возможности привлечения бюджетных средств, грантов и т.п.; - наличие незадействованного административного ресурса, который можно активизировать; - развитие рынка вторсырья в регионе; - первый шаг в сторону построения эффективной инфраструктуры обращения с твердыми коммунальными отходами (ТКО); - привлечение частных инвесторов в инфраструктуру обращения с ТКО в регионе; - повышение социальной ответственность жителей населенного пункта, что станет первым шагом для внедрения раздельного сбора ТКО в регионе; - улучшение жизни населения; - изменение общественного мнения к жизни в сельской местности. 	<p>Например, Угрозы (Риски):</p> <ul style="list-style-type: none"> - неприятие в ближайшем будущем мер, направленных на улучшение экологической ситуации, может повлечь за собой ее необратимые изменения и ухудшить состояние здоровья граждан; - ухудшение уровня жизни граждан; - отсутствие денежных средств; - сбой в работе с региональным оператором; - ухудшение качества природной среды; - ухудшение качества питьевой воды, атмосферы; - гибель животных, рыб - и т. д.

Кратко опишите ситуации проекта (см. результат SWOT- анализа)

4. Потребители, выигрывающие от реализации проекта

- местное население (возраст, мужчины, женщины, школьники, интересы и т.д.);
- администрация МО;
- туристы;
- предприниматели;
- и так далее.

Какие потребности будут удовлетворены, их выгода от реализации проекта

Опишите потребителей проекта и что выигрывают от реализации проекта.

5. Цели проекта

Цель проекта описывает как изменится ситуация в результате реализации проекта. Она должна быть конкретна, измерима, достижима, выгодна и выполнена в определенные сроки.

Целями проекта являются:

- продукт, который следует произвести;
- услуга, которую следует оказать;
- результат, которого следует достичь.

Проекты могут иметь более одной цели и много задач применительно к одной цели. Цель проекта должна быть кратко сформулирована.

Пример:

1. Создание центра «Чистый поселок» по формированию экологической культуры учащихся школы и населения пос. Солнечного в 2020 г.
2. Формирование, совместно с жителями пос. Зоренька экологических десантов «Нет мусору» по уборке улиц села с привлечением органов местной власти с мая по август 2020г.
3. Создание системы приема отдельных отходов у населения в дер. Исакогорка в 2020г.

Для оценки цели и степени ее проработанности используют так называемый SMART – тест.

S – конкретность (specific)

M – измеримость (measurable)

A – достижимость (achievable)

R – выгодность (rewarding)

T – временные рамки (time bound)

Проверка соответствия формулировки цели названным критериям производится путем ответов на следующий перечень вопросов:

S – Есть ли точное выражение того, что именно должно быть получено в итоге реализации проекта? Четко ли определено, что именно относится к данной цели?

M – можем ли мы увидеть и измерить результаты проекта в целом и его отдельных частей? Сможет ли третья сторона однозначно определить достигнута цель или нет?

A – Реальна ли поставленная цель? Возможно ли достижение заявленной цели с учетом имеющихся ресурсов? Можно ли ее достичь при возникновении прогнозируемых затруднений?

R – Какая польза или выгода будет получена в результате достижения цели командой проекта, иными заинтересованными сторонами? Кто конкретно и какую конкретно выгоду сможет извлечь от достижения данной цели? Вносит ли достижение данной цели существенный вклад в достижение целей более высокого порядка?

T – Какое время отведено на достижение данной цели? Достаточно ли выделенного времени для реального достижения.

Каждая цель будет иметь одну или несколько связанных с ней задач. По своей сути, задача определяет «как» будет выполняться процесс.

Задачи проекта:

- что именно вы хотите изменить этим проектом?
- какой сегмент населения будет вовлечен в процесс изменения? Укажите не только целевую группу, но и категории населения, с которой она наиболее активно взаимодействует.
- каково направление изменения, которое вы желаете осуществить (**создание** места сбора мусора, **улучшение** экологии, **сокращение** несанкционированных свалок)?
- какой срок предусмотрен для выполнения задач? Это могут быть относительные величины (например, закончить проект не позже 2016 года) или абсолютные величины (например, указаны точные даты начала и окончания проекта).

6. Календарный план работ проекта:

1. Определяется перечень работ, их очередность.
2. Как будут выполняться эти работы – описать процесс работы.
3. Кто будет выполнять работы (ИП, ООО, эксперты, местные жители – сколько человек).
4. Сроки с указанием дат начала и окончания работ.

Составьте календарный план работ по проекту:

№	Мероприятие	Описание работ	Исполнитель	Срок выполнения
1	2	3	4	5

7. Описание процесса реализации проекта.

Какие работы проводятся местными жителями, какие работы выполняет подрядчик; привлечение экспертов, специалистов; способы доставки материалов; обеспечение ресурсами: электроэнергия, связь, интернет; использование транспорта. Влияние проводимых работ на экологию. Формирование комиссии по приемке работ. Порядок устранения нарушений, несоответствий, замечаний и т.д.

8. Финансирование проекта:

Смета проекта. Определить необходимые материалы, оборудование, топливо, выплаты зарплат, оплаты работ подрядчиков, транспортные расходы, аренда техники, оборудования, канцелярские расходы, налоги и т. п. В результате получаем общую стоимость проекта.

Смета проекта:

№	Наименование расходов	Единица измерения	Количество	Сумма, руб.	Предполагаемые источники финансирования
1	2	3	4	5	6
Итого:					

Источники финансирования проекта

- Должны покрывать расходы по проекту.
- Выделение бюджетных средств – в соответствии с принятыми нормативными документами.
- Собственные средства ТОС – материальные и денежные вложения, волонтерский труд.
- Привлеченные (иные) средства- частные пожертвования, благотворительные и иных средства.

Источники финансирования проекта:

№	Источники финансирования проекта	Сумма, руб.
1.	Бюджетные средства, всего	
2.	Собственные средства ТОС	
3.	Привлеченные (иные) средства	
	Стоимость проекта, всего:	

9. Оценка проекта

Критерии:

- актуальность и значимость проблемы, на решение которой направлен проект (например, какое количество жителей получит пользу от внедрения проекта);
- эффективность – соотношение затрат и планируемых результатов (пример социального проекта: затраты поделить на количество потребителей услуги; коммерческий проект: рентабельность затрат, полученная прибыль);
- наличие и размер средств и ресурсов, привлеченных из внебюджетных источников (например, указать сумму, определить % внебюджетных средств в общей сумме инвестиций проекта);
- наличие конкретных и значимых результатов проекта (например, создание места по раздельному сбору мусора, ликвидация несанкционированной свалки площадью ___ кв. м., проведение ЭКО субботника- кол-во);
- устойчивость проекта – возможность продолжения деятельности после окончания финансирования (например, продолжение обучения жителей экологической грамотности, поддержание территории в чистом состоянии);
- количество граждан, привлеченных к реализации проекта, количество граждан, на которых направлен эффект от реализации проекта.

Примерные показатели социального проекта

Количественные показатели: количество участников конкретных дел, акций, мероприятий.

Показатели социального развития личности. Динамика уровня развития личности: не умел – научился, не знал – узнал, качество продуктов социально-творческой деятельности (поделки, рисунки, походы, акции).

Показатели социальной адаптации личности: снижение риска асоциальных явлений повышение уровня социальной успешности участников, активность.

Показатели общественного мнения: популярность проекта, заинтересованность социальных партнеров, отклик в средствах массовой информации.

Экономические показатели: соотношение затрат с социальным эффектом привлечение дополнительных материально-технических ресурсов.

Утверждать, что результативность нельзя измерить, равносильно признанию, что проект не дает заметного эффекта.

10. Исполнение, контроль и завершение проекта

Исполнение проекта

Главным при исполнении проекта становится эффективное достижение намеченных целей. Это означает, что практические шаги, согласно утвержденному плану, должны обеспечить достижение в установленные сроки качественных результатов за счет использования выделенных ресурсов.

Контроль необходим для отслеживания правильности выполнения работ, а также на своевременное обнаружение возможных проблем и отклонений. В ходе контроля проводится проверка результата на степень его соответствия плановым показателям.

Завершение проекта включает процедуры по составлению **ИТОВЫХ ОТЧЕТОВ**, проведение окончательных взаиморасчетов между участниками проекта. Отдельной частью завершающего этапа может стать обобщение и описание накопленного опыта. Главная часть успешного завершения проекта- передача произведенного продукта (услуги) тому пользователю, которому он и предназначался.